

FIȘA DISCIPLINEI

Evaluarea întreprinderii, 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4	Domeniul de studii	Contabilitate
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Contabilitate și Informatică de Gestiune / Economist
1.7	Forma de învățământ	I.F.R.

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		Evaluarea întreprinderii								
2.2	Titularul disciplinei (coordonatorul disciplinei)		Lect.univ.dr. Bănuță Mariana								
2.3	Titularul activităților de seminar		Asist. Univ.dr Brînză Diana								
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	100	3.2	din care SI	72	3.3	SF / ST / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								48
din care:								
<i>Echivalent ore curs forma IF</i>								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								-
Examinări								2
Alte activități (comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.4	Total ore studiu individual			72				
3.5	Total ore pe semestru			100				
3.6	Număr de credite			4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente generale de economie, matematică, contabilitate, statistică
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea referatului

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și înregistrarea operațiunilor economice în contabilitatea entității/organizației 1PC C4 Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiarilor 2 PC
Competențe transversale	CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienței a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare 1PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei „Evaluarea întreprinderii” este de a forma specialiști în domeniul Contabilitate, cu solide cunoștințe în domeniul Evaluării întreprinderii.
7.2. Obiectivele specifice	<p>Un obiectiv specific al disciplinei este pregătirea de specialiști bine cotați din punct de vedere profesional pe piața forței de muncă, în direcțiile activităților ce aparțin contabilității financiare a firmelor, inclusiv în direcția analizei și evaluării entităților economice. Prin tematică și mod de soluționare, disciplina „Evaluarea întreprinderii” prezintă problemele specifice activității practice de evaluare, avându-se în vedere ansamblul de cunoștințe teoretice și practice necesare dobândirii unui mod de gândire orientat către utilizarea conceptului de valoare precum și formarea de aptitudini și abilități în acest domeniu. De asemenea se are în vedere dezvoltarea cunoștințelor și abilităților de către studenți în cadrul lucrărilor aplicative ce vizează analiza diagnostic și evaluarea întreprinderii.</p> <p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor evaluării întreprinderii; 2. Operarea cu conceptele și pătrunderea sensului principiilor fundamentale ale evaluării întreprinderii; 3. Explicarea și interpretarea corectă a rolului și obiectului de studiu al evaluării întreprinderii, identificarea și valorificarea metodelor specifice de evaluare; 4. Definirea și descrierea conceptelor, procedeele și metodelor folosite în evaluarea entității/organizației economice și a factorilor economici, sociali și legislativi care influențează procesul de evaluare; 5. Identificarea și descrierea abordărilor utilizate în evaluare și a metodelor înscrise în fiecare abordare. <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicarea unor principii și metode de evaluare pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite; 2. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare a întreprinderii; 3. Identificarea unor situații concrete de aplicare a metodelor de evaluare a întreprinderii care să permită viitorului licențiat în științe economice să analizeze prompt și să ia decizii sintetice și corecte referitoare la evaluarea diferitelor elemente patrimoniale ale întreprinderii sau a entității în ansamblul ei; 4. Elaborarea unor teme de casă profesionale cu utilizarea unor noțiuni, principii, metode consacrate în domeniul evaluării întreprinderii. <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de etică și deontologie profesională specifice evaluatorilor autorizați; 2. Familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională, alături de conștientizarea nevoii de formare continuă care să includă evaluarea întreprinderii.

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U1	Concepte și funamente metodologice privind activitatea de evaluare a întreprinderii Importanța și necesitatea evaluării întreprinderii Organizațiile profesionale Standarde profesionale și etice Definiția evaluatorului. Competență și calificare Poziția și responsabilitatea evaluatorului Tipuri de valori	3	Utilizarea facilităților platformei e-learning (chat, forum) E-mail Consultații	Materialul didactic este divizat în unități de studiu care facilitează învățarea graduală și structurată.
U2	Procesul de evaluare. Faze și etape în realizarea unei evaluări de întreprindere Misiunea evaluatorului Ofertarea serviciului de evaluare	3		

	Contractarea evaluării Execuția Organizarea activității de evaluare			
U3	Aspecte metodologice ale evaluării Abordări și metode de evaluare Principii de evaluare a întreprinderii	3		
U4	Diagnosticul întreprinderii-etapă premergătoare în evaluare (partea I) Diagnosticul juridic Diagnosticul comercial Diagnosticul resurselor umane	3		
U5	Diagnosticul întreprinderii (partea a II-a) Diagnosticul financiar Diagnosticul tehnic	3		
U6	Abordarea prin piață Esența abordării Avantajele și dezavantajele abordării prin comparație Procesul de evaluare prin comparație Definirea și alegerea multiplicatorilor Elementele de comparație. Criteriile de comparabilitate	3		
U7	Abordarea bazată pe venit-parte I Esența abordării Metoda cash-flow-ului net actualizat-CFN _{act} Metoda capitalizării venitului	3		
U8	Abordarea bazată pe venit-parte a II-a Metoda capitalizării venitului	2		
U9	Abordarea prin costuri Esența abordării Evaluarea terenurilor Evaluarea construcțiilor Evaluarea mijloacelor fixe mobile	3		
U10	Raportul de evaluare Forma raportului de evaluare Conținutul raportului de evaluare	2		

Bibliografie:

1. Ion Anghel (coordonator), Mihaela Oancea Negescu, Adrian Anica Popa, Ana Maria Popescu -*Evaluarea întreprinderii*, Editura Economică, București, 2010
2. Bănuță Mariana, *Evaluarea întreprinderii - suport de curs pentru IFR* (suport electronic), 2017
3. Sorin V. Stan, Ion Anghel (coordonatori) - *Evaluarea întreprinderii*, Ediția a VIII-a revizuită, Editura Iroval, București, 2016
4. Shannon P. Pratt- *Abordarea prin piață a evaluării întreprinderilor*, traducere, Editura Iroval, 2008
5. Marin Toma -*Inițiere în evaluarea întreprinderilor*, Editura CECCAR, București, 2009
6. ANEVAR- *Standarde de evaluare a bunurilor*, București, 2016
7. ANEVAR- *Standarde de Evaluare*, ediția 2015, București, 2015
8. ANEVAR- *Ghiduri de evaluare. Ghiduri metodologice de evaluare*, București, 2012
9. www.anevar.ro

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Întreprinderea ca obiect al evaluării. Factori determinanți ai valorii întreprinderii și influența acestora	3		În cadrul primei întâlniri se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile utilizate în evaluarea rezultatelor învățării. La rezolvarea studiilor de caz se vor utiliza minicalculatoare. La jumătatea semestrului se va susține un
2	Valoarea în timp a banilor Valoarea viitoare Valoarea actuală Valoarea actualizată a unui șir de anuități Capitalizarea Costul nominal și costul efectiv al capitalului	3	- dialogul - exercițiul - studiul de caz	
3	Diagnosticul comercial - aplicații Analiza cotelor de piață ale firmelor, cotei de piață pentru fiecare produs, Analiza gestiunii clienților Analiza gestiunii furnizorilor	4	- testarea - consultații	
4	Verificare	1		
5	Diagnosticul financiar- aplicații Analiza lichidității și solvabilității întreprinderii	2		

6	Diagnosticul resurselor umane- aplicație	2	test de verificare.La sfârșitul semestrului se va susține referatul și se va face verificarea cunoștințelor referitoare la acesta.
7	Abordarea pe bază de venituri- aplicații Exemplu simplificat de evaluare a unei întreprinderi, prin metoda capitalizării profitului net	3	
8	Abordarea prin cost-aplicații Evaluarea terenurilor Evaluarea construcțiilor Evaluarea creanțelor și disponibilităților bănești Evaluarea mijloacelor fixe mobile	6	
9	Evaluarea în contabilitate a elementelor patrimoniale	2	
10	Discutii pe tematica referetelor Prezentarea referatelor și explicații suplimentare asupra conținutului acestora	2	
Bibliografie:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ion Anghel (coordonator), Mihaela Oancea Negescu, Adrian Anica Popa, Ana Maria Popescu -<i>Evaluarea întreprinderii</i>, Editura Economică, București, 2010 2. Bănuță Mariana, <i>Evaluarea întreprinderii - suport de curs pentru IFR</i> (suport electronic), 2017 3. Sorin V. Stan, Ion Anghel (coordonatori) - <i>Evaluarea întreprinderii</i>, Ediția a VIII-a revizuită, Editura Iroval, București, 2016 4. Shannon P. Pratt- <i>Abordarea prin piață a evaluării întreprinderilor</i>, traducere, Editura Iroval, 2008 5. Marin Toma -<i>Inițiere în evaluarea întreprinderilor</i>, Editura CECCAR, București, 2009 6. ANEVAR- <i>Standarde de evaluare a bunurilor</i>, București, 2016 7. ANEVAR- <i>Standarde de Evaluare</i>, ediția 2015, București, 2015 8. ANEVAR- <i>Ghiduri de evaluare. Ghiduri metodologice de evaluare</i>, București, 2012 9. www.anevar.ro 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

<p>Înșușirea limbajului, standardelor, principiilor, metodelor și tehnicilor de evaluare a întreprinderii, specifice acestei discipline, vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice / academice din domeniul economic general și contabil în special.</p> <p>Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi deprinse la nivelul activității practice din seminar și din studiu tematic de casă la nivelul disciplinei „Evaluarea întreprinderii” vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale (ANEVAR, CECCAR, CAFR) și angajatorilor din domeniul economic general și contabil în special.</p> <p>Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.</p>
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F	<ul style="list-style-type: none"> - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; 	Evaluarea finală - probă scrisă calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării subiectului teoretic abordabil în manieră explicativ-argumentativă + 2 subiecte aplicative de analiză diagnostic și evaluarea întreprinderii	50 %
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea liberă a studentului, rezolvarea unor aplicații la tablă și chestionare orală sub formă de dialog. 	20%
	<ul style="list-style-type: none"> • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. 	<ul style="list-style-type: none"> • Testare 	10%
	<ul style="list-style-type: none"> • Referat – se va întocmi individual un referat cu tematica comunicată de către cadrul didactic titular.Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corectarea referatului și răspunsurile studentului la întrebările referitoare la tema referatului 	20%

10.6 Standard minim de performanță	Comunicarea in limbaj specific, însușit corect și capacitatea de a opera cu metode si tehnici de lucru caracteristice disciplinei studiate) Nota 5 la evaluarea finală
------------------------------------	--

Data completării
19 septembrie 2017

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Bănuță Mariana

Titular seminar,
Asist. univ.dr Brînză Diana

Data aprobării în Consiliul departamentului,
29 septembrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de Centru IFR
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU